



BORDEAUX EVENTS

SOMMAIRE

- p. 3 "Bordeaux vers le top 3" par Éric Dulong, Président de Congrès et Expositions de Bordeaux
 - p. 4 Bordeaux Events, une nouvelle marque pour de nouvelles ambitions
 - p. 8 Un accompagnement sur-mesure quel que soit le projet
 - p. 11 Bordeaux, destination phare pour le tourisme d'affaires
- Annexes :**
- p. 15 Les lieux d'accueil
 - p. 19 Fiche d'identité de Congrès et Expositions de Bordeaux
 - p. 21 Chiffres Clés Congrès et Expositions de Bordeaux 2014



CONTACTS PRESSE

Agence Passerelles

Anne-Laure Guillaume & Isabelle Latour-Gervais

05 56 20 66 77 / 06 72 23 01 21

bordeaux-expo@passerelles.com

EDITO

Une nouvelle identité pour concrétiser une ambition : atteindre le top 3 des villes d'accueil d'événements

« Bordeaux est devenue en quelques années "the place to meet" et les infrastructures majeures récemment inaugurées ou à venir comme le Stade Bordeaux Matmut, la Cité du Vin ou la LGV ne peuvent que le confirmer. Preuve de cette attractivité, Congrès et Expositions de Bordeaux a accueilli et organisé en 2014, 370 congrès, salons, conventions, concours et autres réunions professionnelles ou grand public dans les 4 sites que nous gérons (Parc des Expositions, Palais des Congrès, Centre de Congrès Cité Mondiale et Hangar 14).

Aujourd'hui toutes les planètes sont alignées pour que Bordeaux rentre dans le top 3 des villes d'accueil d'événements professionnels ou grand public en France et nous comptons bien y contribuer. C'est pour concrétiser cette ambition que nous lançons notre marque Bordeaux Events dédiée à notre activité d'accueil d'événements. Nous avons voulu créer cette nouvelle identité pour parler à nos clients régionaux, nationaux et internationaux. Notre objectif est de poursuivre notre conquête du marché par la créativité et l'innovation. La réorganisation qui l'accompagne a pour objectif d'accroître la fidélité et la satisfaction de nos clients grâce à des services sur-mesure et à une proximité renforcée.

Bordeaux Events met à la disposition des organisateurs non seulement ses 4 lieux d'accueil d'événements mais aussi et surtout son savoir-faire et sa passion de l'événementiel. »

Eric Dulong,
Président de Congrès et Expositions de Bordeaux



Bordeaux Events, une nouvelle marque pour de nouvelles ambitions

Nouvelle stratégie de développement, renforcement de ses équipes et de sa politique commerciale, lancement d'un nouveau site Internet... Congrès et Expositions de Bordeaux entend faire rayonner, en France et à l'international, son activité dédiée à l'accueil de manifestations et ainsi hisser Bordeaux dans le top 3 des villes françaises du tourisme d'affaires. Pour porter ses nouvelles ambitions et accompagner son développement, Congrès et Expositions de Bordeaux, opérateur incontournable dans le grand Sud-Ouest, lance sa marque "Bordeaux Events".

Bordeaux Events, catalyseur du tourisme d'affaires

27,3 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2014 (+5% par rapport à 2013), 105 collaborateurs, Congrès et Expositions de Bordeaux représente un acteur économique majeur dont les activités sont regroupées autour de 2 pôles d'expertise :

- « Production d'Événements » pour la production et l'organisation de grands événements (salons grand public, manifestations professionnelles, compétitions sportives) ;
- « Accueil d'Événements » professionnels et/ou grand public.

Sous l'égide d'une convention d'exploitation et d'un bail commercial, Congrès et Expositions de Bordeaux exploite 4 sites majeurs à Bordeaux : le Parc des Expositions, le Palais des Congrès, le Centre de Congrès Cité Mondiale et le Hangar 14.

Aujourd'hui, Congrès et Expositions de Bordeaux lance une nouvelle marque "Bordeaux Events" dont l'objectif est de mieux identifier le pôle « Accueil d'Événements » en valorisant ses savoir-faire et les événements accueillis. À travers cette signature, les dirigeants de Congrès et Expositions de Bordeaux souhaitent avant tout se positionner sur un nouveau territoire de communication et afficher leur volonté de recentrer le discours sur les clients et leurs manifestations.



Plus qu'un « loueur d'espaces », Bordeaux Events est un véritable **partenaire pour les organisateurs d'événements**. Dirigé par Karine Santamaria, ce pôle compte 22 collaborateurs qui mettent leurs compétences au service des grands comptes, des institutionnels, des associations, des sociétés savantes, des entreprises régionales, nationales et internationales. En 2014, Bordeaux Events a accueilli 300 événements et 550 000 congressistes et participants.

Une ambition affirmée : faire de Bordeaux l'une des 3 premières villes d'accueil d'événements

Avec cette nouvelle identité, Congrès et Expositions de Bordeaux met en avant la destination "Bordeaux" pour la hisser sur le podium des villes françaises du tourisme d'affaires. Bordeaux Events a vocation à favoriser le rayonnement de la ville dans le but d'attirer de grandes manifestations régionales, nationales mais également internationales à l'instar de :

- ITS World Congress : 5/9 octobre 2015 au Parc des Expositions, 10 000 visiteurs
- 9^e Internationaux Abilympics, Olympiades des Métiers pour personnes handicapées : 25/26 mars 2016 au Parc des Expositions, 80 à 100 000 visiteurs
- 8^e World Congress of Veterinary Dermatology : 30 mai/4 juin 2016 au Palais des Congrès, 2 000 congressistes
- 11^e European Congress of Neuropathology : 6/9 juillet 2016 au Centre de Congrès Cité Mondiale, 500 participants

Bordeaux Events entend aussi contribuer à la valorisation des pôles de compétitivité et des filières d'excellence de la région Aquitaine en les accompagnant dans l'organisation d'événements spécifiques à leurs secteurs.

Une organisation et une communication musclées...

Ensemble, les 4 sites d'accueil représentent une offre globale compétitive, adaptée à toutes les formes d'événements internationaux, nationaux ou régionaux, professionnels ou grand public. La gestion complémentaire de ces lieux d'accueil repose sur ses équipes, désormais réunies autour de la marque Bordeaux Events. Les nouvelles synergies de compétences et d'expériences (avec notamment l'arrivée d'un régisseur général audiovisuel et de 2 nouveaux commerciaux) s'appuient sur un plan d'actions commercial ambitieux : politique commerciale recentrée sur ses différents marchés (associatif & congrès, organisateurs de salons, corporate & événements d'entreprises), nouvelles offres clés en main...

Sa stratégie de développement s'accompagne également de la mise en place de nouveaux outils de communication dont un site Internet, www.bordeaux-events.com résolument orienté client. Parallèlement, Bordeaux Events renforce sa présence sur les réseaux sociaux via Facebook, Pinterest et Twitter. Et dès 2016, une newsletter mettra en avant toute la richesse des événements accueillis.

... et 70 millions investis dans les équipements

Autre chantier qui permettra à Bordeaux Events de rivaliser avec les grands sites d'accueil européens : **la réhabilitation du Parc des Expositions de Bordeaux**, 2^e plus important de France (hors Paris) avec 130 ha dont 84 000 m² couverts et 120 000 m² extérieurs.

Début 2017 au plus tard, débiteront les travaux de **construction d'un nouveau hall** (en lieu et place de l'actuel Hall 2) avec une **jauge modulable de 3 500 à 6 500 personnes, 10 à 12 salles de commission et un espace d'exposition** permettant d'accueillir dès le dernier trimestre 2018 des manifestations d'envergure. En parallèle, d'importants travaux seront engagés pour rénover le **Hall 1**, d'une surface couverte de 50 400 m². L'investissement global est estimé à **72,5 millions d'euros** (32,5 M€ pour le nouveau hall et 40 M€ pour le Hall 1) auquel participent la Ville de Bordeaux, Bordeaux Métropole, la Région Aquitaine, la SBEPEC (Société Bordelaise des Équipements Publics d'Expositions et de Congrès).

Congrès et Expositions de Bordeaux un acteur engagé

Congrès et Expositions de Bordeaux a pour volonté de **contribuer au développement d'un tourisme d'affaires exemplaire**.

Après l'obtention de la **certification ISO 9001** en janvier 2008, véritable gage de qualité et de satisfaction clients, Congrès et Expositions de Bordeaux a reçu en juin 2012 la **certification ISO 14001** qui concerne l'impact environnemental généré par son activité de gestionnaire de sites et repose sur une démarche d'amélioration continue et de prévention de la pollution :

- Gestion des déchets : mise en place d'une déchetterie interne, tri des déchets, recyclage des moquettes et transformation en matières premières.
- Diminution des consommations d'énergie (électricité et gaz) et d'eau, et optimisation de leur utilisation sur les différents sites.
- Valorisation d'éco-transports : en interne avec l'utilisation de véhicules propres et économes (voitures électriques, vélos...) et en externe, avec des offres incitatives privilégiant le co-voiturage, les transports en commun, le tramway, pour les visiteurs.
- Bilan carbone : réalisation de bilans carbone des manifestations à la demande du client.

Enfin, Bordeaux Events, désireux de soutenir le développement territorial, fait appel de façon privilégiée à des prestataires locaux sélectionnés.

3 questions à Karine Santamaria, directrice de Bordeaux Events



Que représente pour vous le nom "Bordeaux Events" ?

Bordeaux Events est la conjonction de notre **expertise et de notre savoir-faire** acquis depuis plus de 20 ans, de la **dynamique et l'attractivité grandissante de Bordeaux**. Avec cette marque, nous voulons nous positionner sur un **nouveau territoire de communication empreint de modernité** et qui parle à nos clients qu'ils soient en France ou à l'étranger. Son logo représente l'effervescence des événements, des lieux, des rencontres, des liens, des passages. Quant à la promesse, nous avons recentré notre discours sur la destination "Bordeaux", sur le client et ses projets d'événements plutôt que sur les sites que nous gérons.

En quelques mots, quelle est la stratégie de développement de Bordeaux Events ?

Pour faire face à un marché hyper concurrentiel et imposer Bordeaux comme un haut lieu d'accueil d'événements et de congrès, nous avons mis en place une **stratégie commerciale offensive**, avec notamment le **recrutement de 3 nouveaux collaborateurs**. Nous partons à la **conquête de nouveaux marchés régionaux, nationaux mais également internationaux**, avec des **commerciaux spécialisés sur leurs secteurs**. Pour développer cette prospection, nous allons également **poursuivre notre adhésion à des réseaux influents** comme par exemple la Fédération de Vente Directe. Nous avons été les premiers de notre secteur à y prendre part. Cela nous a permis d'accueillir le Congrès de la Fédération de Vente Directe en mai dernier au Palais des Congrès et de rencontrer les 150 membres de cette fédération, eux-mêmes organisateurs de leurs propres événements et conventions. Notre offre va s'appuyer sur la **création de produits « clés en main »**.

Le lancement de notre marque s'accompagne de **nouveaux outils de communication** (supports commerciaux, plaquettes, fiches techniques...) et d'un **site Internet** centré sur les clients et le type d'événement qu'ils souhaitent organiser. Pour les guider au mieux, nous présentons des études de cas et la fonctionnalité « votre projet en 2 étapes », leur offre la possibilité d'être mis très rapidement en relation avec notre équipe. À l'issue d'une consultation, la conception du site a été confiée à l'agence INTERACTIVE, qui a réalisé le site de l'Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole. Ce choix a été motivé par le professionnalisme de cette agence, ses références certaines, une vraie orientation client, et nous n'avons vu que des avantages à ce choix commun de prestataire, afin d'imaginer des synergies futures entre nos entités. Autre nouveauté, Bordeaux Events s'affichera sur **Facebook, Pinterest et Twitter** !

Quels sont vos atouts pour les organisateurs d'événements ?

L'un de nos atouts repose incontestablement sur la **complémentarité de nos 4 sites, qui bénéficient par ailleurs d'emplacements de choix** : le Parc des Expositions et le Palais des Congrès de Bordeaux situés dans l'environnement privilégié du Lac de Bordeaux, le Centre de Congrès Cité Mondiale au cœur de la ville et le Hangar 14 face à la Garonne. Mais nous sommes bien plus qu'un loueur de salles. Au quotidien, nos 22 collaborateurs accompagnent de A à Z les organisateurs dans chacun de leurs projets d'événements et à chaque grande étape de la conception, un interlocuteur unique leur est affecté. **En créant cette relation de proximité**, nous souhaitons accroître la fidélité et la satisfaction de nos clients.

Et bien sûr notre atout majeur reste la destination Bordeaux ! À l'image de tous ces classements qui la mettent sous les feux des projecteurs [le dernier en date la classe « ville la plus cool de France » (septembre 2015) !], la destination Bordeaux est associée aujourd'hui à une destination conviviale et son attractivité grandissante a un fort impact sur la décision de nos clients.

Un accompagnement sur-mesure quel que soit le projet

CONGRÈS

Avec plus de 40 congrès et 25 000 participants accueillis chaque année, Bordeaux Events a une riche expérience dans l'accompagnement des congrès médicaux, scientifiques, industriels ou techniques, d'envergure nationale et internationale.

Son équipe apporte son soutien de la définition des besoins à la gestion des congressistes, en passant par la logistique.

Les sites dédiés :

Palais des Congrès, Centre de Congrès Cité Mondiale, Parc des Expositions



Exemples de congrès accueillis ou à venir :

- ITS World Congress au Parc des Expositions (5/9 octobre 2015 – 10 000 pers.)
- 8° World Congress of Veterinary Dermatology au Palais des Congrès (30 mai/4 juin 2016 – 2 000 pers.)
- 11° European Congress of Neuropathology au Centre de Congrès Cité Mondiale (6/9 juillet 2016 – 500 pers.)
- Écho Cardio Bordeaux 2016 au Palais des Congrès (21/23 septembre 2016 – 1 000 pers.)

SALONS

Chaque année, Bordeaux Events organise plus de 50 salons professionnels ou grands public et accueille 400 000 personnes. Des espaces d'accueil et d'exposition modulables sont mis à la disposition des organisateurs. Une équipe d'experts les guide dans la conception de leur événement, l'accueil des visiteurs et la gestion des exposants.

Les sites dédiés : Parc des Expositions de Bordeaux, Hangar 14

Exemples de salons accueillis ou à venir :

- Salon professionnel I.D.E.F (Interactive & Digital Entertainment Festival) au Hangar 14 (30 juin/2 juillet 2015 – 1 500 pers.)
- Salon Autonomic Atlantique au Parc des Expositions (3 et 4 mars 2016)
- Salon Spa, Thalasso et Cures Thermales au Hangar 14 (5 et 6 mars 2016)
- Salon professionnel Aquibat au Parc des Expositions (16/18 mars mars 2016)
- Salon des Vins de Vignerons indépendants au Parc des Expositions (1^{er} avril 2016)



GÉRER L'INSTALLATION GÉNÉRALE
PRENDRE EN CHARGE LA GESTION DES EXPOSANTS
ACCUEILLIR DES VISITEURS



ANIMER ET CONNECTER L'ÉVÉNEMENT
OFFRIR UNE RESTAURATION GASTRONOMIQUE
ET DES HÉBERGEMENTS DIVERSIFIÉS DE QUALITÉ

ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISES

Bordeaux Events met en place plus de 130 événements d'entreprises chaque année accueillant plus de 45 000 convives : conventions, workshops, réunions, lançements de produits, assemblées générales, séminaires, road-shows...

Ses équipes s'attachent à créer un événement à l'image de l'entreprise et en phase avec les objectifs de ses clients.

Les sites dédiés :

Palais des Congrès, Centre de Congrès Cité Mondiale, Parc des Expositions de Bordeaux

Exemples d'événements d'entreprises accueillis ou à venir :

- Réunion RESCOLL, société de recherche spécialisée dans l'innovation technologique au Centre de Congrès Cité Mondiale (16 mars 2016)
- Assemblée Générale FFA, Fédération Française Aéronautique au Palais des Congrès (2 avril 2016)

SOIRÉES DE GALA

Bordeaux Events propose des sites qui bénéficient d'emplacements d'exception en bord de Garonne, en centre-ville... pour des soirées de gala conviviales et de qualité.

L'équipe apporte son soutien logistique de la définition des besoins à l'accueil des invités, en passant par la sélection de prestataires, notamment pour l'accueil, la restauration, l'animation et la sécurité.

Les sites dédiés : Hangar 14, Centre de Congrès Cité Mondiale

Exemples de soirées de gala accueillies ou à venir :

- Soirées Vinexpo "The Blend" au Hangar 14 (14/17 juin 2015)
- Dîner dans le cadre de la conférence Hydropower au Hangar 14 (28 octobre 2015)



CONCOURS

Bordeaux Events apporte son expertise pour l'organisation de concours étudiants (médecine, infirmier, école de commerce...) ou professionnels (administration, fonction publique...) allant de 500 candidats à plus de 3 000.

Les équipes assurent l'aménagement des espaces sur-mesure et accompagnent dans la mise en place d'un service d'accueil. Leur priorité : garantir les conditions optimales à la réussite d'un examen.

Les sites dédiés : le Parc des Expositions de Bordeaux et le Hangar 14

Exemples de concours accueillis ou à venir :

- Concours des officiers de gendarmerie (1^{er} octobre 2015 au Parc des Expositions – 1 760 pers.)
- Concours PACES, Première Année Commune des Études de Santé (16/17 décembre 2015 au Parc des Expositions – 3 000 candidats)



Bordeaux, destination phare du tourisme d'affaires



© CRTA - Alain Béguerie -
JR Fialéix - OT Bordeaux

1^{ère} ville « la plus cool de France », 1^{ère} ville « où les Français aimeraient vivre », 1^{ère} ville « préférée des cadres parisiens », 1^{ère} ville de France « où il fait bon travailler », 5^e ville « où investir en 2015 »...

Un patrimoine architectural, viticole et gastronomique exceptionnel qui lui confère une notoriété internationale

Inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 2007, dotée d'un territoire viticole d'excellence et élue « European Best Destination 2015 », Bordeaux est incontestablement une marque internationale, reconnue pour son dynamisme économique, touristique et culturel.

Classée 6^e ville française du tourisme d'affaires en 2014¹, la capitale girondine reçoit chaque année près de 100 congrès et plus de 400 manifestations professionnelles. L'activité congrès (hors salons, événements professionnels de type séminaire ou réunion et événements grand public) génère la venue de plus de 30 000 congressistes par an dont une forte proportion d'étrangers. On estime à plus de 25 millions d'euros les retombées économiques issues de ces congrès² : 7 millions d'euros pour les dépenses liées à l'organisation des congrès (location des salles, restauration...) et 18 millions d'euros dépensés par les congressistes dans la ville (hôtel, shopping, visite, restauration...).

Elle bénéficie également des richesses de la région Aquitaine qui se classe 5^e destination française pour les touristes étrangers (derrière l'Île-de-France, PACA, Rhône-Alpes et Languedoc-Roussillon), avec une part de 5% d'emploi salarié dans ce secteur (3^e position française). Le premier bilan de la saison estivale 2015 s'annonce d'ailleurs très positif, avec une fréquentation touristique supérieure à 2014 (+13% pour le mois de juillet à Bordeaux selon l'Office du Tourisme).

Et dans quelques mois, Bordeaux sera au cœur de la nouvelle grande région Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes qui ne manquera pas d'atouts : première région agricole d'Europe, première région française en recherche et innovation, l'une des plus attractives sur le plan de la démographie mais également première région française en emplois touristiques.

¹ Classement ICCA 2014 – Paris (1^{ère} ville française et 1^{ère} ville mondiale), Marseille-Aix (2^e française et 60^e mondiale), Lyon (3^e française et 77^e mondiale), Nice (4^e française et 83^e mondiale), Toulouse (5^e française et 101^e mondiale), Bordeaux (6^e française et 125^e mondiale). <http://www.iccaworld.com//dcps/doc.cfm?docid=1789>

² Source : Bordeaux Convention Bureau 2014

Tournée vers l'avenir et empreinte de modernité, Bordeaux est plus que jamais une ville en mouvement

Si Bordeaux est riche d'un patrimoine historique, elle est également tournée vers demain et s'engage pour l'innovation, visant le statut de métropole européenne.

De nouvelles infrastructures

Depuis 2009, la ville s'est lancée dans un vaste projet urbain intitulé « Vers le grand Bordeaux, pour une métropole durable », qui dessine sa métamorphose jusqu'en 2030.

Le Parc des Expositions, le Palais des Congrès et le siège de Congrès et Expositions de Bordeaux se situent à **Bordeaux-Lac, un quartier en plein renouveau, économiquement dynamique et offrant un important bassin d'emploi**. Déjà connu pour son grand site hôtelier, il a récemment accueilli des ouvrages spectaculaires tels que l'éco-quartier Ginko, le stade Matmut Atlantique... connectés par l'arrivée du tramway en janvier 2015 avec une desserte directe depuis la gare et le centre-ville.



Cité du Vin - DR

Projet d'envergure pour juin 2016 : la **Cité du Vin**. Située à quelques minutes du Parc des Expositions, elle proposera un voyage dans les vignobles du monde entier et dans le temps à la découverte des civilisations du vin à travers un parcours multisensoriel. La Cité du Vin a pour ambition de promouvoir la filière et développer l'attractivité de toute une région en attirant plus de 400 000 visiteurs par an. Elle espère ainsi générer 40 millions d'euros de retombées annuelles.

En 2017, la **Ligne à Grande Vitesse (LGV)** mettra Bordeaux à 2 heures de Paris, contribuant ainsi à l'essor du nouveau quartier d'affaires Euratlantique.

5 grands pôles de compétitivité et des filières d'excellence

Les pôles de compétitivité sont devenus l'un des outils principaux de la politique industrielle et du développement de l'innovation en France mais surtout dans les régions. **L'Aquitaine compte 5 pôles de compétitivité** qui rassemblent des entreprises, des laboratoires de recherche et des établissements de formation pour développer des synergies et mener des projets collaboratifs et innovants :

- **Aerospace Valley**, pôle de compétitivité mondial Midi-Pyrénées & Aquitaine aéronautique, espace, systèmes embarqués
- **Agri Sud-Ouest Innovation**, pôle de compétitivité agricole et agro-industriel du Sud-Ouest
- **Avenia**, pôle de compétitivité aquitain Géosciences pour l'énergie et l'environnement
- **La Route des Lasers**, pôle de compétitivité Photonique en Aquitaine
- **Xylofutur**, pôle de compétitivité produits et matériaux des forêts cultivées

La métropole bordelaise recense également **plusieurs filières d'excellence à l'instar de celle de la santé et de la biotechnologie** organisée autour du troisième Centre Hospitalier Universitaire de France³, de nombreux groupes d'envergure internationale et des Instituts de recherche en neurosciences, cardiologie, cancérologie ou encore bio-imagerie.

Un campus d'excellence

Autre moteur de l'attractivité du territoire et levier de compétitivité, l'Université de Bordeaux (70 000 étudiants) qui vient d'entamer une profonde mutation pour devenir un modèle d'université pluridisciplinaire et ambitieuse d'être reconnue comme l'une des plus grandes universités européennes. Elle a été sélectionnée parmi les trois premiers campus d'excellence en France dans le cadre du programme national «Investissements d'Avenir».

Une cité digitale

Bordeaux accompagne la transformation numérique, levier puissant de performances économiques, sociétales, écologiques et culturelles. L'obtention du label French Tech en novembre 2014 a placé la métropole bordelaise et son écosystème entrepreneurial, parmi les territoires leaders dans le domaine du numérique et de l'innovation.

Bordeaux et sa région bénéficient de l'existence d'une communauté numérique très active, qui contribue à mettre en place les conditions pour une croissance soutenue du secteur. Aujourd'hui, la filière compte en Aquitaine quelque 7 000 entreprises et 23 000 emplois, son objectif étant d'atteindre 50 000 emplois d'ici à 2030.

³ Classement Le Point – août 2015

Une métropole toujours plus accessible



Un aéroport international dynamique

80 destinations nationales et internationales en liaison directe
25 compagnies aériennes



Une gare TGV en plein développement

Liaisons TGV quotidiennes en direction et à destination de Paris-Montparnasse, Lille, Strasbourg, Toulouse.
200 TER quotidiens reliant Bordeaux à toutes les villes d'Aquitaine
2017 : mise en service de la LGV qui reliera Bordeaux à Paris en 2h



Un tramway qui dessert les 4 sites de Bordeaux Events

Ligne C : arrêt « Parc des Expositions » et arrêt « Palais des Congrès »
Ligne B : arrêt « CAPC » pour le Centre de Congrès Cité Mondiale et arrêt « Cours du Médoc » pour le Hangar 14



Au croisement de 4 autoroutes

A10 depuis Paris en passant par Tours, Poitiers, Nantes et Orléans
A62 depuis Toulouse en passant par Montauban et Agen
A63 depuis l'Espagne en passant par Bayonne, Biarritz et Dax
A89 depuis Lyon en passant par Clermont-Ferrand

LES LIEUX D'ACCUEIL



Parc des Expositions de Bordeaux

Ce véritable géant de 130 hectares dont 84 000 m² couverts et 120 000 m² extérieurs, est composé de 4 Halls : le Hall 1 de 50 400 m² qui bénéficie d'une très belle vue sur le lac, le Hall 3 d'une surface de 12 000 m², le Hall 4 de 7 500 m² et le Hall 2 qui sera prochainement détruit pour laisser place à un nouveau hall d'ici le dernier trimestre 2018. Il proposera un auditorium d'une jauge modulable de 3 500 à 6 500 personnes, 10 à 12 salles de commission et un espace d'exposition.



En 2012, les 7 000 places de parking ont été équipées d'ombrières photovoltaïques (20 ha). Cette centrale produit environ 13 000 MWh par an, soit l'équivalent de la consommation en électricité de 5 000 foyers ou encore plus de 6 mois de la consommation de l'éclairage public de Bordeaux. C'est la plus grande centrale solaire de France en milieu urbain.

Depuis janvier 2015, le Parc des Expositions de Bordeaux est accessible en tramway depuis la Gare Saint-Jean et le centre de Bordeaux (ligne C).

Adresse : Cours Charles Bricaud – Bordeaux

84 000 m² couverts – 4 halls

120 000 m² extérieurs

Des plénières aménageables
sur-mesure jusqu'à 6 500 personnes

Parking visiteurs 7 000 places

Palais des Congrès de Bordeaux



Conçu par l'architecte Jean-Michel Wilmotte, le Palais des Congrès dispose de 3 amphithéâtres (196, 353, 1 293 places), 10 salles de commission entièrement équipées, un espace d'exposition et de restauration modulable de 3 000 m². Alliant architecture moderne, lumière et fonctionnalité, il est parfaitement adapté à l'accueil d'événements professionnels, conventions, congrès avec ou sans exposition.

Il est situé au cœur d'un parc hôtelier de 1 300 chambres de 1 à 4*, accessible à pied. Désormais relié à la Gare Saint-Jean et au centre de Bordeaux par le tramway (ligne C), il dispose également de 3 parkings visiteurs gratuits (près de 1 200 places).

Adresse : avenue Jean-Gabriel Domergue – Bordeaux

Surface 12 000 m²

3 000 m² d'espace modulable (exposition, restauration)

3 auditoriums (196, 353, 1 293 places)

10 salles de commission

1 200 places de parking



Centre de Congrès Cité Mondiale

Rénové en 2012, le Centre de Congrès Cité Mondiale propose un espace d'exposition et de restauration modulable de 1 300 m², un amphithéâtre de 300 places et 4 salles de commissions. Situé en centre-ville, en bord de Garonne et desservi directement par le tramway (ligne B), il est pleinement adapté à l'accueil de réunions d'entreprises, séminaires, congrès et salons "intimistes". Il jouxte l'hôtel 4* Mercure, qui offre 97 chambres. Un parking public sous-terrain propose 850 places.

Adresse : 18 parvis des Chartrons – Bordeaux



1 300 m² d'espace modulable
1 auditorium (300 places)
4 salles de commission
Parking public de 850 places



Hangar 14



Parfaitement intégré en plein cœur de la ville et des façades classées des quais de Bordeaux, accessible en tramway (ligne B), le Hangar 14 offre une vue exceptionnelle sur le fleuve et le Pont Chaban Delmas. Avec ses 5 400 m² sur 2 niveaux dont une terrasse de 600 m², il accueille plus spécifiquement les salons grand public et professionnels, et réceptions de prestige (soirées de gala, lancements et présentations de produits...). Il est situé à proximité du parking public du Hangar 15.

Adresse : quai des Chartrons – Bordeaux



5 400 m² sur 2 niveaux
Terrasse panoramique de 600 m² avec vue sur la Garonne
Parking public de 700 places

FICHE D'IDENTITÉ

CONGRÈS ET EXPOSITIONS DE BORDEAUX

**Nom :**

Congrès et Expositions de Bordeaux

Date de Création :

1916 (sous le nom de Comité de la Foire Internationale de Bordeaux)

Statut :

Société par Actions Simplifiée (SAS) au capital de 24 040 000 €

Secteur d'activités :

Organisation et accueil d'événements (foires, salons, congrès...)

Infrastructures :

Parc des Expositions de Bordeaux
Palais des Congrès de Bordeaux
Centre de Congrès Cité Mondiale
Hangar 14

Bureau :

Eric Dulong, Président
Bernard Dupouy, Vice-Président
Alain Heriaud, Vice-Président
Patrick Thomas, Vice-Président

Comité de Direction :

Vincent Grenié, Directeur Général
Karine Santamaria, Directrice de Bordeaux Events
Frédéric Espugne-Darses, Directeur du Pôle Production d'Événements

Nicolas Caron, Directeur Juridique et des Relations Institutionnelles
Pierre Gatipon, Directeur des Infrastructures et des Opérations
Valérie Ginestet, Directrice Financière
Marie Ribault, Directrice des Ressources Humaines

Siège social :

Rue Jean Samazeuilh - CS 20088 - 33070 Bordeaux Cedex
Tél. +33(0)5 56 11 99 00 - Fax : +33(0)5 56 11 99 99

Sites Internet :

www.bordeaux-expo.com - www.bordeaux-events.com

Réseaux sociaux :

<https://www.facebook.com/bordeauxexpo>

<https://www.facebook.com/bdxevents>



[@CEBevt](https://twitter.com/CEBevt) - [@Bordeaux_Events](https://twitter.com/Bordeaux_Events)



<https://www.pinterest.com/cebdx>

ZOOM SUR LE PÔLE « PRODUCTION D'ÉVÉNEMENTS » DE CONGRÈS ET EXPOSITIONS DE BORDEAUX :

Il organise et crée – seul ou en partenariat – des salons grand public, des événements professionnels dans différents secteurs d'activité : agriculture et agroalimentaire, vitivinicole, sport, aéronautique, hôtellerie, restauration, métiers de bouche... et compétitions sportives. Ce pôle produit ses manifestations depuis la réflexion stratégique jusqu'à l'organisation finale. Parmi les derniers nés : les salons professionnels Exp'Hôtel en 2013, Bordeaux-Vinipro Sud-Ouest en 2014 et le Bordeaux Geek Festival en 2015



JUMPING INTERNATIONAL DE BORDEAUX

Février (annuel) / Parc des Expositions de Bordeaux
180 cavaliers – 40 000 personnes

www.jumping-bordeaux.com

Prochain rendez-vous : 3-4-5 février 2017



FOIRE INTERNATIONALE DE BORDEAUX

Mai (annuel) / Parc des Expositions de Bordeaux
220 000 m² d'exposition – 300 000 personnes

www.foiredebordeaux.com

Prochain rendez-vous : du 14 au 22 mai 2016



BORDEAUX GEEK FESTIVAL

Mai (annuel) / Parc des Expositions de Bordeaux
20 000 personnes

geek-festival.fr

Prochain rendez-vous : du 20 au 22 mai 2016



SITEVINITECH

Mai Chine (annuel) / Octobre Argentine (biennal)

www.sitevinitech.com

Rendez-vous : 30/31 mai et 1^{er} juin 2016 - Penglai Chine – 27/29 octobre 2016 - Mendoza Argentine



ADS SHOW

Septembre (biennal) / Bordeaux Mérignac

6 500 personnes

www.adsshow.eu

Prochain rendez-vous : 28 au 29 septembre 2016



SALONS VIVONS

Novembre (annuel) / Parc des Expositions de Bordeaux
65 000 m² d'exposition – 80 000 personnes

www.salonsvivons.com

Prochain rendez-vous : du 9 au 13 novembre 2016



EXP'HÔTEL

Novembre (biennal) / Parc des Expositions de Bordeaux
15 000 m² d'exposition – 15 000 professionnels

www.exphotel.fr

Prochain rendez-vous : du 19 au 21 novembre 2017



VINITECH-SIFEL

Décembre (biennal) / Parc des Expositions de Bordeaux
65 000 m² d'exposition – 44 000 professionnels

www.vinitech.fr

Prochain rendez-vous : 29 novembre / 1^{er} décembre 2016



BORDEAUX-VINIPRO SUD-OUEST

Parc des Expositions de Bordeaux
6 000 professionnels - 300 exposants

www.bordeaux-vinipro.com

CHIFFRES CLÉS CONGRÈS ET EXPOSITIONS DE BORDEAUX 2014



27,3 millions d'euros de chiffre d'affaires

650 millions d'euros de retombées économiques directes et indirectes⁴



105 collaborateurs



370 manifestations organisées ou accueillies dont
26 salons professionnels
193 congrès, conventions, réunions professionnelles
43 manifestations et salons grand public
30 concours
78 divers

8 076 exposants

Fréquentation : **1 396 352**



⁴ Chiffre estimé selon les ratios nationaux fournis par l'UNIMEV