

Miser sur la destination Bordeaux pour attirer son public

L'engouement actuel pour Bordeaux contribue fortement à l'attractivité de la destination auprès des entreprises et professionnels organisateurs d'événements.

1^{ère} ville de France «*où il fait bon travailler*», 1^{ère} ville «*la plus cool de France*», 2^{ème} «*ville à visiter en 2016*» selon le New York Times, 4^{ème} ville française la plus prisée pour le tourisme d'affaires... Bordeaux, réellement plébiscitée, est la destination idéale pour toutes entreprises souhaitant motiver ses équipes, lors d'une convention ou d'une réunion, ou les organisateurs de congrès, salon ou conférence, recherchant une destination dynamique.

Le dynamisme économique d'une destination culturelle

Outre sa richesse culturelle, avec un patrimoine classé à l'UNESCO depuis 2007, Bordeaux peut se prévaloir de son appartenance à la grande région Aquitaine-Limousin-Poitou-Charente qui compte 11 pôles de compétitivité et plusieurs filières d'excellence.

Labellisée French Tech, la métropole bordelaise est également un acteur moteur du développement de l'économie numérique et de soutien aux entreprises innovantes.

L'ouverture de la Cité du Vin en juin 2016 vient asseoir la position de Bordeaux comme capitale du vin.

Une métropole accessible avec des infrastructures adaptées

La métropole ne cesse d'améliorer ses infrastructures et son accessibilité. Dès juillet 2017, le TGV ramènera Paris à 2h05 de Bordeaux, où une gare TGV totalement modernisée accueillera les voyageurs. En outre, l'aéroport Bordeaux-Mérignac conforte sa position internationale avec près de 90 destinations nationales et internationales en liaison directe.

La métropole mise également sur sa capacité d'hébergements, critère de choix pour les organisateurs d'événements. Avec plus de 7 500 chambres, l'offre hôtelière très diversifiée permet de répondre aux besoins des événements nécessitant de grandes capacités d'accueil.

Une véritable expertise du tourisme d'affaires

La métropole compte sur des acteurs experts dans la gestion de projets événementiels, ainsi que sur des équipements à la hauteur des attentes des projets d'envergure.

Bordeaux Events, marque de Congrès et Expositions de Bordeaux, accueille les réunions d'entreprises, salons publics et professionnels, congrès nationaux et internationaux, conventions d'affaires, conférences et concours professionnels, sur les 4 sites majeurs du tourisme d'affaires de la métropole. Avec près de 300 manifestations accueillies en 2015, l'équipe Bordeaux Events est un véritable partenaire pour les organisateurs qui font le choix de la destination Bordeaux pour leurs événements. Pour en savoir plus : www.bordeaux-events.com

Ils ont été séduits par Bordeaux

Le 8^{ème} édition du Congrès Mondial de Dermatologie Vétérinaire accueillera près de 2 000 participants au Palais des Congrès Bordeaux du 31 mai au 4 juin 2016