

SUD-OUEST ECO : conseils d'experts #2

Fédérer ses équipes avec un événement d'entreprise

Un événement interne ou corporate (réunion, convention ou séminaire) est un moment clé fédérateur de la vie d'une entreprise.

Réunion, convention ou séminaire d'entreprise : l'événement comme outil de communication

L'événement corporate a pour objectif de rassembler et fédérer une équipe, et peut intervenir à tous moments (développement, lancement de produit, changement d'organisation...).

Réunir son équipe pour une réunion, une convention ou un séminaire, c'est avant tout créer un moment d'échange. C'est une réelle opportunité d'impliquer vos collaborateurs et favoriser leur adhésion. Ils peuvent émettre leurs avis, partager leurs idées et ainsi participer aux projets de l'entreprise.

L'événement d'entreprise est un véritable outil de communication qui privilégie l'interactivité en assurant la promotion des valeurs. La réunion et le séminaire d'entreprise favorisent l'intégration et la cohésion de groupe.

L'émulsion créée lors d'un rassemblement est une véritable source de motivation. Les collaborateurs réunis peuvent visualiser et faire émerger ensemble de nouvelles perspectives.

Une organisation sur mesure pour atteindre ses objectifs

En amont, il est important de définir les objectifs de votre événement, puis de prendre en compte votre public et ses attentes. La taille de l'événement d'entreprise dépendra des objectifs fixés. Pour interagir et travailler en petits groupes, il est préférable d'opter pour la réunion ou le séminaire d'entreprise. Pour fédérer et communiquer sur une organisation ou un produit, le format de la convention sera plus approprié.

Les points clés d'un événement réussi

Le lieu est un élément clé de la réussite de votre événement. Il doit être en lien avec le message et l'image que vous souhaitez véhiculer. Le choix d'un lieu « hors du cadre » habituel de travail favorise l'échange.

Le lieu choisi doit permettre d'aménager différents espaces : des salles de réunion pour un séminaire, un amphithéâtre pour une présentation de lancement ou une convention, et des espaces de réception et de détente pour vos pauses, cocktails et déjeuners. Les équipements techniques audiovisuels doivent également être en phase avec vos besoins, notamment pour vos projections et vos conférences.

Et pourquoi pas un événement court et proche !

Faire le choix d'organiser une réunion ou un séminaire sur 1 journée, voire une demi-journée, dans un lieu à proximité de votre entreprise est une parfaite alternative pour sortir de vos locaux tout en maîtrisant vos coûts.

L'équipe de Bordeaux Events est à votre écoute pour vous proposer des solutions sur-mesure pour vos séminaires, réunions d'entreprise et conventions.

En savoir plus : www.bordeaux-events.com