

SUD OUEST ECO : conseils d'experts #3

« Connecter » son événement à son public

Si tous les secteurs d'activité se numérisent, l'événementiel n'est pas en reste. Les nouvelles technologies offrent de nouvelles opportunités aux organisateurs d'événements.

Connecter son événement présente de nombreux atouts permettant de mieux communiquer auprès des visiteurs, de proposer une expérience enrichie, et ainsi d'augmenter et améliorer son visitorat.

Communiquer pour améliorer son visitorat grâce aux réseaux sociaux

En amont d'un événement, les réseaux sociaux permettent d'atteindre rapidement une large cible et de développer la notoriété de son événement, par un phénomène de viralité.

Communiquer autour des animations, fédérer une communauté en sollicitant avis, commentaires et partages ... les visiteurs deviennent acteurs de l'événement et participent au développement de sa notoriété.

Une solution comme le live-tweet est un très bon outil pour « vivre l'événement » car il donne la possibilité aux internautes de communiquer instantanément grâce à un hashtag dédié. Par ailleurs, il constitue un bon indicateur de performance grâce aux données statistiques.

D'autres solutions existent comme la web-série, comme celle créée pour les 9èmes Internationaux des Abilympics. Cet événement a rencontré un énorme succès notamment grâce à une importante présence on line, via des canaux diversifiés.

Événement et objets connectés : enrichir l'expérience client

Visites virtuelles, 3D, réalité augmentée, les organisateurs misent sur les innovations digitales pour renouveler l'expérience de leurs événements. La visite virtuelle ainsi proposée par Les Demeures d'Aquitaine lors du Salon de la Maison Neuve, en avril 2016 à Bordeaux, a vivement séduit les visiteurs qui pouvaient découvrir une habitation grâce à un casque d'immersion.

La mise en place d'une visite virtuelle d'un salon, professionnel ou grand public, permet de prolonger et de compléter l'expérience physique, et ainsi d'attirer de nouveaux visiteurs.

De son côté, le live streaming permet à l'événement d'exister hors les murs et plus longtemps, notamment avec la diffusion en direct et la rediffusion de conférences.

Les objets connectés améliorent l'expérience des visiteurs sur les événements. Par exemple, utiliser le bracelet connecté comme moyen de paiement dématérialisé permet de fluidifier le déroulement des événements, en évitant les files d'attentes, tout en analysant le visitorat.

Les participants sont maintenant en demande d'expériences, aussi il est nécessaire pour les organisateurs de se pencher sur des solutions innovantes favorisant les interactions. L'équipe de Bordeaux Events vous accompagne dans la mise en place de solutions pour connecter vos événements à votre public.

En savoir plus : www.bordeaux-events.com